

# 紡織趨勢

Tnet Trends Newsletter

2017年1月16日出版  
第二十五卷第一期  
ISSN : 2310-8428

No.255

## 回顧與展望

- 由名人觀點看2016年台灣化纖產業回顧暨2017年展望 33
- 由名人觀點看2016年台灣織布業回顧暨2017年展望 38
- 由名人觀點看2016年台灣不織布業回顧暨2017年展望 45
- 由名人觀點看2016年台灣染整業回顧暨2017年展望 52
- 由名人觀點看2016年台灣成衣業回顧暨2017年展望 58
- 由名人觀點看2016年台灣通路業回顧暨2017年展望 64



## 由名人觀點看 2016 年台灣成衣業回顧暨 2017 年展望

紡織綜合所 產服部  
楊宜蓁

### 前言

本次《紡織趨勢》編輯群走訪台灣成衣業代表業者，專訪包括儒鴻洪鎮海董事長（以下簡稱洪董事長）、聚陽周理平董事長（以下簡稱周董事長）及銘旺蔡坤昌總經理（以下簡稱蔡總經理），在整體市場面分別就機能性服裝、流行性輕機能服裝、及北美服飾消費現況等進行深入剖析；而生產佈局上，也提出其南向布局發展與觀點。

## ▶ 銘旺：2016年線上銷售成長，然缺乏體驗服務難以刺激服裝「衝動性消費」

銘旺主要產品為成衣運動品牌休閒服飾，營運模式以台灣接单、海外生產，並銷至歐美地區。統計 2016 年銘旺整體營收金額達新台幣 22.52 億元，較上年同期減少 4.89%。目前銘旺銷售區域比重，歐美佔比約各半，亞洲佔比較小。

生產基地皆在中國大陸及東南亞地區，包含馬來西亞廠、越南廠、緬甸廠與寮國廠及中國大陸廠等屬全方位型之生產基地，可生產各式價位之運動休閒服飾、功能衣及機能性之戶外服飾。

### 一、服裝線上銷售無法體驗難刺激衝動性消費

對於近年來消費習慣改變，例如網路購物增加許多方便性，不僅購物不須再舟車勞頓，且不滿意即可退貨，而此影響實體零售表現，許多實體店鋪甚至已倒閉。蔡總經理表示，商場燈光美氣氛佳，可以刺激消費者視覺並產生衝動性購物，而網站上的視覺刺激則不比商場，對服裝銷售而言是一大挑戰；此外，3C 產品不斷的推出，如智慧型手機等產品，也排擠了年輕人購買服裝的預算。

### 二、通路平台與服裝品牌存在合作又競爭的關係

蔡總經理也提出對當今北美通路的觀

察，Amazon 已成為美國服裝第二大通路，許多品牌商也面臨抉擇的困境，例如商品在 Amazon 平台銷售價格不佳，但是銷售快；戶外服裝討論區平台 Recreational Equipment, Inc. (以下簡稱 REI) 因聚集大量戶外活動愛好者關注與討論，吸引各大戶外服裝品牌至此平台行銷，但 REI 現在也以其通路知名度優勢，推出自有品牌瓜分此市場，因此對品牌商而言可謂既合作、又競爭。面對快速變化的市場，台灣代工業者將不再只是提供生產，還要協助客戶增加產品的特殊性，讓其賣的快又佳。

### 三、運動服裝有量、戶外服裝有價

銘旺與 Under Armour (UA) 合作數十年，已是該品牌的重要供應商之一，然 UA 直到近年來才快速崛起。對於運動服裝 (SPORTSWEAR) 及戶外 (Outdoor) 服裝之佈局，蔡總經理分析因消費族群不同，Outdoor 客戶的品牌忠誠度高、消費能力好，因此產品可做特殊性、提升單價；而運動服裝則可挹注公司整體生產量的表現。目前銘旺在戶外服裝之產品開發比例較高，因其單價高，銘旺可發揮研發優勢爭取訂單。

### 四、願與中小品牌合作，挖掘下一個獨角獸企業

蔡總經理表示，銘旺也有與一些中小品牌合作，由於其規模不大，對於願意合作的供應商都深表歡迎，且其毛利率也較大品牌為高。至於如何挖掘新興的中小品牌？蔡總

經理表示可從展會中觀察、品牌高階經理人流動至新公司而引薦等方式，再進一步藉由實地拜訪直接接觸，以了解客戶未來發展潛力，尋找下一個 UA。

最後蔡總經理也指出，就消費需求端觀察，小眾化市場已成趨勢；此外過去訴求將品牌 Logo 放大，現在最好不要彰顯。無論市場如何興衰變化，台灣企業應注重朝公司的利基項目發展以穩固市場地位，近年來銘旺也不斷思索紡織服裝除保暖、美觀外，還可以提供那些特殊新功能予消費者。

儘管客戶對智慧型紡織品之開發亦有期待，然現多停留於想像階段，尚未無法付諸商業化實現，也許此為未來台灣業者可努力之方向。

## ▶ 結語：台灣成衣業將持續提升研發優勢，協助品牌客戶拓展市場

台灣主要成衣業者近年來憑藉自身不斷提升之研發優勢，已成為國際客戶深度依賴之合作夥伴，儘管 2016 年全球整體服裝市場籠罩於低氣壓下，但台灣業者開發之利基產品仍受品牌客戶倚重。

展望未來，台灣成衣業者將持續就差異化產品研發、環保產品發展及快速反應市場等方向，協助國際品牌客戶拓展日益競爭之市場，並發揮精實生產管理之優勢，繼續鞏固國際品牌不可或缺的夥伴地位。👉