

## 銘旺實業旗下 HAKERS 台北旗艦店盛大開幕 將以台灣品牌之姿強攻亞太市場

Tnet 全球紡織資訊網 楊宜蓁

台灣成衣大廠銘旺實業專業生產戶外機能服飾逾三十年，看好亞太地區運動市場蓬勃興盛，自 2012 年起開始拓展 OBM 營運，積極布局自有品牌「哈克士 HAKERS」，包括中國大陸華北地區主要百貨進駐（目前達 13 家）、台灣北、高等地亦相繼設立銷售據點，今（2014）年 3 月 14 日台灣旗艦店更於台北市中山南京商圈隆重開幕！Tnet 全球紡織資訊網藉由專訪品牌經理陳盈璇 Grace（以下簡稱 Grace），一探 HAKERS 品牌經營理念及 2014 春夏產品開發趨勢！



資料來源:HAKERS

圖 1 HAKERS 品牌經理陳盈璇（左前 3）、專業登山及攝影專家刑正康（左前 1，同時也是 Tnet 全球紡織資訊網專欄作家）及團隊於台北旗艦店開幕日合影

### HAKERS 將熱衷戶外活動的精神延伸至機能服裝設計

Grace 表示，HAKERS 自 1986 年創立至今，持續打造戶外活動愛好者在各式環境氣候下所需之最舒適的服裝，從 HAKERS 品牌視覺設計為登山者活動之象徵（參見圖 2），及旗艦店內充滿 Outdoor 氣氛裝潢中可見一斑。



資料來源:Tnet 全球紡織資訊網

圖 2 HAKERS 店內視覺設計富有濃厚 Outdoor 登山氣氛

HAKERS 本著對戶外活動的熱愛，融入專業登山、野營及探險達人等之需求建議，並結合公司設計、生產優勢，實現 HAKERS 品牌各產品線的完美誕生。

### 機能性服裝也能平價時尚!

除了擁有專業的設計團隊，HAKERS 更本著來自台灣品牌的精緻品質、服務熱忱，推出具「平價時尚」的機能衣，在價格趨向親民化、設計走向時尚化的結合下，HAKERS 希望讓消費者能以機能性服裝取代一般運動服，且不侷限於戶外活動，即使平常也可以穿著。從本次旗艦店中展示最新 2014 春夏款服裝中可見其設計開發之用心：

#### 一、HAKERS 吸濕排汗衣

HAKERS 2014 春夏款吸濕排汗衣，依不同需求，推出包括採雙面布設計的涼感衣、仿棉手感快乾 T 及 Lifestyle 時尚 T 等。其中，Grace 強調 HAKERS 涼感衣採雙面結構設計，也就是僅於內層布運用耐隆纖維添入天然礦石，能夠避免日光照射升溫，並能同時達到涼感又快乾的特性。女性涼感吸濕排汗衣定價為 NTD890 元，可說相當實惠親民。



資料來源:同圖 2

圖 3 HAKERS 吸濕排汗衣分別有添入涼感設計 ( 左圖 ) 及仿棉設計 ( 右圖 ) 供選擇

## 二、HAKERS 輕量外套

HAKERS 針對男、女性皆推出春夏時節戶外活動者不可或缺的輕量外套，包括有採耐隆 20 丹布料設計之防撥水口袋外套，總重量僅 130g，腋下部位設計有無數小孔狀孔隙以提供優異透氣性能 ( 參見圖 4 )，而背部加長設計處並設有一拉鏈口袋，除置物外也可將整件衣服收納進去；另 HAKERS 亦推出富 Lifestyle 設計之輕量外套 ( 參見圖 5 )，具抗 UV 功能，Grace 表示此款在中國大陸頗受歡迎。



資料來源:同圖 2

圖 4 Grace 親自展示 HAKERS 耐隆 20 丹輕量口袋外套收納及透氣設計



資料來源:同圖 2

圖 5 HAKERS 推出 lifestyle 輕量外套大受中國大陸消費者青睞

### 三、HAKERS 外套

#### 1. 三層防水透氣外套：

HAKERS 推出之三層布結構防水透濕外套( 參見圖 6 )，具備高度機能性以適應嚴酷地形與氣候條件，包括防水度達 17,000mmH<sub>2</sub>O、透濕度達 16,000G/M<sup>2</sup>/24h，布料及拉鍊均具防水功能，在肩膀處並有耐磨設計。而女性外套在腰身處則有收腰設計，使穿著起來更顯時尚。



資料來源:同圖 2

圖 6 HAKERS 三層防水透濕外套在細節處亦有巧思

#### 2. Lifestyle 外套

除功能性外套設計，HAKERS 也推出多款 Lifestyle 外套，適合於都會區或各式場合穿著( 參見圖 7 )。



資料來源:同圖 2

圖 7 HAKERS Lifestyle 外套以雙面穿 ( 左圖 )、或單色線條設計 ( 右圖 ) 適合 Outdoor 活動以外場合穿著

#### 四、HAKERS 長褲

Grace 介紹 HAKERS 長褲基本具有立體剪裁及防潑水功能，針對不同季節在內布則分別有刷毛及透氣布料不同的選用 ( 參見圖 8 )。



資料來源:同圖 2

圖 8 HAKERS 秋冬長褲內布添加刷毛材質以增加保暖性 ( 左圖 )、春夏褲款則訴求舒適性與透氣性 ( 右圖 )

#### 結語: HAKERS 為戶外活動量身打造專屬時尚機能

HAKERS 旗艦店不僅展示完整產品線，打造多款機能與時尚結合之產品，為更貼心服務消費者，店內其中一區特別以「建議可搭配」之陳列方式，將戶外活動者可能需要之服裝、配件等完整展示於顯眼之牆面上 ( 參見圖 9 )，可見 HAKERS 品牌為戶外活動者專屬打造時尚機能之用心。



資料來源:同圖 2

圖 9 HAKERS 店內貼心提供「建議搭配」之展示區

HAKERS 擁有富經驗之設計、生產團隊為後盾，加以注入專業戶外活動者實地使用體驗需求，打造出專業、舒適、高品質之戶外休閒服飾。接下來 HAKERS 將以台灣品牌細緻設計之姿，持續朝中國大陸及台灣市場展店，擴大品牌行銷。